

ПРОГРАММА
Республиканского общественного объединения
«Белая Русь» на 2026-2030 годы

Преамбула

Глобальная экономика и мировой порядок претерпевают сегодня фундаментальные изменения. Человечество сталкивается с беспрецедентной геополитической нестабильностью и фрагментацией. В этих условиях Республика Беларусь демонстрирует своим динамичным развитием состоятельность и способность отстаивать национальные интересы.

Стратегический курс нашей страны на предстоящую пятилетку четко определен в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы, утвержденной решением Всебелорусского народного собрания от 19.12.2025 №1. Достижение этих ориентиров требует мобилизации всех ресурсов и максимальной консолидации белорусского общества и государства.

В эпоху цивилизационных вызовов Республиканское общественное объединение «Белая Русь» (далее – РОО «Белая Русь») переходит на принципиально новый уровень общественно-политической ответственности. Объединяя в своих рядах настоящих патриотов, мы выступаем стратегическим общественным партнером государства и генератором созидательных инициатив.

Наш лозунг: «Мы – гвардия Президента!». Выступая общественно-политическим, идеологическим и интеллектуальным авангардом белорусского общества, мы берем на себя ответственность за консолидацию патриотических сил белорусского общества вокруг стратегического курса Главы государства, защиту национальных интересов и суверенитета Республики Беларусь, обеспечение устойчивого развития страны.

Миссия РОО «Белая Русь»

Руководствуясь идеологией белорусского государства и исходя из стратегических ориентиров, обозначенных в Послании Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 18 декабря 2025 года, РОО «Белая Русь» в своей деятельности стремится к их реализации и рассматривает свою миссию в укреплении народного единства, содействии социальному прогрессу и повышении качества жизни.

Мы берем на себя задачи по широкому вовлечению граждан в процессы принятия важных для страны решений, формированию культуры ответственности за будущее Беларуси и укреплению социальной стабильности.

**Модель участия РОО «Белая Русь»
в реализации Программы социально-экономического развития
Республики Беларусь на 2026-2030 годы**

Для практической реализации Миссии объединения и обеспечения максимальной концентрации ресурсов, Программа РОО «Белая Русь» выстроена как прямое отражение ключевых приоритетов Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы и определяет направления, формы и инструменты участия РОО «Белая Русь» для практической реализации общенациональных задач.

В развитие общегосударственных задач предлагается реализация общественных инициатив:

1. содействие обеспечению национальной демографической безопасности, укреплению здоровья нации и развитию системы здравоохранения;

2. содействие обеспечению развития человеческого потенциала через качественное образование, социальную защиту и профессиональную реализацию;

3. развитие системы государственно-общественного сотрудничества по формированию качественной и удобной среды для жизни;

4. мобилизация общественных ресурсов в интересах роста конкурентоспособности экономики и технологического прогресса;

5. мобилизация потенциала гражданского общества в деятельности по развитию регионов Беларуси как основы демографической, социокультурной и экономической динамики;

6. гражданское участие и мобилизация общественных ресурсов в интересах укрепления идейно-мировоззренческих оснований обороноспособности государства;

7. содействие повышению туристической привлекательности Республики Беларусь и реализации туристического потенциала страны.

Каждая инициатива раскрывается в самостоятельных целях и задачах, а также конкретизируется ключевыми инструментами реализации, моделями взаимодействия и ожидаемыми результатами.

Общественная инициатива 1.

Содействие обеспечению национальной демографической безопасности, укреплению здоровья нации и развитию системы здравоохранения

Основной акцент сделан на проведение информационно-пропагандистских, общественно-политических, культурно-гуманитарных кампаний и реализацию социальных и молодежных проектов, нацеленных на:

формирование у молодежи семейных ценностей, повышение авторитета института семьи, закрепление в общественном сознании образа полноценной семьи как смысло-жизненной ориентации личности;

укрепление здоровья населения посредством пропаганды здорового образа жизни, популяризацию современных и престижных практик ответственного отношения к здоровью;

общественную поддержку системы здравоохранения посредством оказания волонтерской помощи в учреждениях здравоохранения и реализацию общественных инициатив по улучшению условий в детских и родильных отделениях.

Цель: содействие государственным программам в области укрепления демографической безопасности, повышения рождаемости, сохранения численности трудовых ресурсов, улучшения здоровья населения и развития системы здравоохранения через общественные инициативы и инструменты общественного участия.

Задача 1. Формирование социальной среды, направленной на укрепление института семьи и повышение уровня рождаемости.

Ключевые инструменты:

волонтерские сети – создание региональных групп поддержки семей и пациентов детских и родильных отделений;

общественные кампании – информационные проекты о здоровье, семейных ценностях, защите материнства и детства;

экспертные площадки – подготовка предложений по улучшению демографической политики и здравоохранения;

образовательные проекты – просветительская работа по продвижению семейных ценностей и поддержке молодых семей.

Задача 2. Формирование ценностно-мотивационной системы основных социальных групп общества, обуславливающей реализацию ответственного отношения к своему здоровью.

Ключевые инструменты:

образовательные проекты – формирование и укрепление первичных ценностных представлений о здоровье и здоровом образе жизни;

общественные активности – проведение мероприятий, направленных на пропаганду и популяризацию ЗОЖ (спартакиады, турслеты, соревнования, др.);

спортивно-мотивационные площадки – вовлечение граждан в конкретные практики укрепления здоровья и профилактики заболеваний.

Задача 3. Содействие совершенствованию системы здравоохранения Республики Беларусь, дальнейшее развитие позитивного образа белорусской медицины.

Ключевые инструменты:

социальный мониторинг – содействие повышению качества медицинских услуг и доступности инфраструктуры;

общественные акции – развитие и популяризация позитивного образа белорусской медицины;

общественные инициативы – оказание помощи пациентам, находящимся в лечебных и социальных учреждениях.

Взаимодействие: Министерство здравоохранения, Министерство труда и социальной защиты, Министерство образования, Министерство спорта.

Ожидаемые результаты: рост рождаемости и укрепление института семьи, широкая вовлеченность граждан в программы укрепления здоровья, укрепление доверия к национальной системе здравоохранения, формирование устойчивой культуры здорового образа жизни.

Общественная инициатива 2.

Содействие обеспечению развития человеческого потенциала через качественное образование, социальную защиту и профессиональную реализацию.

Основной акцент сделан на формировании условий активного развития и эффективного внедрения современных форм и методов социализации личности, патриотического воспитания, социальной защиты и профессиональной реализации через общественные институты и гражданские инициативы, нацеленные на:

становление и развитие зрелой личности как субъекта познавательной и трудовой деятельности, культурного творчества и гражданского согласия;

разработку и апробацию новых механизмов патриотического воспитания молодежи как способа освоения и продуктивной реализации идеологии белорусской государственности;

поддержку институтов и механизмов профессиональной реализации в условиях мобильного и конкурентного рынка труда, оказание помощи социально уязвимым социальным группам.

Цель: содействие формированию условий активного развития и эффективного внедрения современных систем образования, патриотического воспитания, социальной защиты и профессиональной реализации через общественные институты и гражданские инициативы.

Задача 1. Содействие развитию социокультурной системы белорусского общества как социальной среды, определяющей и направляющей процесс социализации зрелой личности.

Ключевые инструменты:

образовательные проекты – разработка причин и условий формирования личности как ответственного субъекта общественной жизни;

общественные клубы образовательной направленности – популяризация лучших педагогических практик и цифровых образовательных платформ;

проектная деятельность – поддержка школьных и студенческих инициатив в области науки и производственных новаций;

общественные кампании – содействие доступности социальных услуг, социальная защита уязвимых категорий населения.

Задача 2. Совершенствование институциональных и ценностных оснований деятельности гражданского общества по идеологическому воспитанию общества.

Ключевые инструменты:

информационно-просветительские проекты – доведение объективной информации о социально-экономическом и общественно-политическом развитии Республики Беларусь;

проектная деятельность – поддержка инициатив и проектов патриотической и социальной направленности, ориентированных на укрепление суверенитета и усвоение идеологии белорусского государства;

общественные акции – популяризация участия граждан в торжественных мероприятиях по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат и иных общественно значимых мероприятий.

Задача 3. Содействие формированию эффективного и сбалансированного рынка труда, закреплению и применению навыков трудовой самореализации личности.

Ключевые инструменты:

информационные кампании – профориентация, вовлечение в трудовую деятельность не занятого в экономике населения, популяризация общества равных возможностей;

волонтерские сети – содействие интеграции в трудовую и общественную деятельность уязвимых категорий населения;

развитие института наставничества – социализация молодых специалистов на первом рабочем месте, мотивация активного долголетия.

Взаимодействие: Министерство образования, Министерство труда и социальной защиты, местные органы исполнительной власти.

Ожидаемые результаты: повышение уровня образования и цифровых компетенций населения, расширение социальной поддержки и снижение уровня бедности, улучшение условий труда и рост доверия к трудовой политике, формирование культуры равенства и социальной справедливости, рост патриотической активности населения.

Общественная инициатива 3.

Развитие системы государственно-общественного сотрудничества по формированию качественной и удобной среды для жизни.

Основной акцент сделан на содействии государству в создании комфортной и безопасной среды для жизни граждан Беларуси, а также реализацию собственных общественных инициатив, совершенствование коммунальных и транспортных услуг, вовлечение населения в благоустройство территорий, направленных на:

благоустройство населенных пунктов как среды жизнедеятельности, а также гражданского, нравственного и эстетического развития личности;

совершенствование культуры ведения бытовой и жилищно-коммунальной деятельности, повышения уровня экологичности мышления;

повышение эффективности транспортной системы Беларуси.

Цель: содействие в создании комфортной и безопасной среды для жизни граждан Беларуси через общественные инициативы, совершенствование коммунальных и транспортных услуг, вовлечение населения в благоустройство территорий.

Задача 1. Участие в инфраструктурном, экологическом, социальном и эстетическом развитии населенных пунктов Беларуси.

Ключевые инструменты:

экспертные площадки – формирование предложений по улучшению городской среды и совершенствованию коммунальных услуг;

волонтерские сети – трудовые акции по благоустройству, озеленению и уборке территорий;

проектная деятельность – поддержка инициатив местных жителей по благоустройству, создание общественных пространств.

Задача 2. Развитие институциональных и ценностных оснований ответственного ведения домашнего и общественного хозяйства, формирование навыков экологичной деятельности.

Ключевые инструменты:

общественные кампании – энергосбережение и рациональное использование ресурсов;

общественные инициативы – содействие внедрению «умных технологий» в ЖКХ;

информационные кампании – продвижение культуры эффективного энергосбережения и безопасного поведения.

Задача 3. Общественное содействие повышению качества и развитию транспортного сообщения.

Ключевые инструменты:

общественные активности – содействие развитию транспортного сообщения, распространение положительных примеров повышения качества транспортных услуг;

информационные кампании – безопасность дорожного движения;

общественные инициативы – поддержка внедрения цифровых сервисов для пассажиров общественного транспорта.

Взаимодействие: Министерство жилищно-коммунального хозяйства, Министерство архитектуры и строительства, Министерство природных ресурсов и окружающей среды, Министерство транспорта и коммуникаций, местные органы исполнительной власти.

Ожидаемые результаты: повышение качества городской и сельской среды, улучшение транспортной доступности и удобства граждан, расширение доступности жилья для молодежи и молодых семей, повышение доверия к системе ЖКХ и рост культуры энергосбережения.

Общественная инициатива 4.

Мобилизация общественных ресурсов в интересах роста конкурентоспособности экономики и технологического прогресса.

Основной акцент сделан на содействии в реализации государственных задач по повышению конкурентоспособности экономики и ускорению технологического развития через вовлечение гражданского общества в процессы цифровизации и модернизации производств, внедрение инноваций, нацеленных на:

формирование интеллектуальной и ценностной среды, стимулирующей цифровизацию управленческих, экономических и социальных процессов;

совершенствование механизма перетока прорывных идей и решений из сферы интеллектуального производства в реальный сектор экономики;

поддержку стартапов и инновационных проектов через общественные инициативы.

Цель: содействие выполнению государственных задач по повышению конкурентоспособности экономики и реализации технологического развития через вовлечение общества в процессы цифровизации и модернизации производств, внедрение инноваций.

Задача 1. Общественная поддержка процесса цифровизации как фактора перехода Беларуси на новый этап технико-экономического и социального развития.

Ключевые инструменты:

общественные кампании – популяризация цифровых сервисов;

образовательные акции и мероприятия – содействие освоению цифровых навыков (электронные услуги, онлайн-образование, кибербезопасность);

информационные проекты – поддержка внедрения «умных технологий» в сферах экономики как фактора технологического прогресса.

Задача 2. Формирование интеллектуальной и духовно-мировоззренческой среды, способствующей генерации и продуктивной реализации прорывных технологий.

Ключевые инструменты:

образовательные акции и мероприятия – вовлечение молодежи в STEM направления (наука, технологии, инженерия, математика);

проектная деятельность – поддержка стартапов и инновационных проектов через общественные инициативы;

общественные инициативы – создание экспертных площадок для обсуждения внедрения ИИ, биотехнологий, «Индустрии 4.0».

Задача 3. Содействие процессу повышения эффективности предприятий через механизмы вовлечения гражданского общества.

Ключевые инструменты:

информационные кампании – продвижение инноваций и технологий среди населения, общественные советы по повышению качества продукции и услуг;

экспертные площадки – обсуждение внедрения новых технологий, бережливого производства и экологически чистых технологий, усиление интеграции академической, вузовской и отраслевой науки в сфере инноваций;

волонтерские инициативы – помощь в организации выставок, форумов и инновационных мероприятий.

Взаимодействие: Министерство экономики, Министерство связи и информатизации, Министерство промышленности, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Национальная академия наук Беларуси.

Ожидаемые результаты: повышение цифровой грамотности населения, рост вовлеченности молодежи в инновационные проекты, ускорение внедрения современных технологий в экономику и социальную сферу, повышение доверия общества к технологическим реформам.

Общественная инициатива 5.

Мобилизация потенциала гражданского общества в деятельности по развитию регионов Беларуси как основы демографической, социокультурной и экономической динамики.

Основной акцент сделан на содействие устойчивому развитию регионов Беларуси через вовлечение граждан в проекты модернизации сельских территорий, поддержку инфраструктурных инициатив и формирование активного местного сообщества, имеющих целью:

равномерное развитие территорий и поселений, обеспечение равного доступа к социальным благам для всех жителей страны;

совершенствование процесса инвестиционной деятельности в регионах как способа повышения уровня и качества жизни;

сбережение эколого-природного разнообразия регионов страны.

Цель: содействие устойчивому развитию регионов Беларуси через вовлечение граждан в проекты модернизации сельских территорий, поддержку инфраструктурных инициатив и формирование активного местного сообщества.

Задача 1. Формирование образа села как «пространства будущего», содействие миграции трудоспособного населения в сельскую местность.

Ключевые инструменты:

проектная деятельность – поддержка инициатив местных жителей по благоустройству деревень и малых городов;

волонтерские акции – поддержка и создание общественных пространств, ремонт школ, центров культуры и бытового обслуживания;

информационные кампании – возможности развития сельских территорий.

Задача 2. Разработка модели участия гражданского общества в инвестиционной деятельности по развитию регионов.

Ключевые инструменты:

общественные кампании – информационное сопровождение политики привлечения региональных инвестиций;

экспертные площадки – подготовка предложений по улучшению региональной политики и повышению инвестиционной привлекательности;

общественные акции – вовлечение молодежи в локальные проекты.

Задача 3. Содействие сбережению природного разнообразия как основы здоровья и безопасности белорусского народа.

Ключевые инструменты:

информационные кампании – формирование экологически ответственного поведения и бережного отношения к природе, продвижение культуры рационального природопользования и параметров региональной политики;

волонтерские акции – поддержка и пропаганда рациональных моделей сбора, сортировки, обработки производственных и коммунальных отходов, вовлечение граждан в реализацию инфраструктурных проектов;

проектная деятельность – поддержка мероприятий по сохранению и восстановлению природной среды и естественных экосистем.

Взаимодействие: Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство природных ресурсов и экологии, Министерство экономики.

Ожидаемые результаты: повышение качества жизни в сельских территориях, увеличение числа реализованных инвестиционных проектов, рост вовлеченности граждан в развитие регионов, улучшение экологической обстановки в регионах.

Общественная инициатива 6.

Гражданское участие и мобилизация общественных ресурсов в интересах укрепления идейно-мировоззренческих оснований обороноспособности государства.

Основной акцент сделан на содействие укреплению национальной безопасности и обороноспособности страны через гражданско-патриотическое воспитание, общественные инициативы и поддержку инноваций в сфере обороны, имеющих целью:

совершенствование работы по патриотическому воспитанию молодежи, укрепление патриотизма, содействие популяризации воинской службы;

формирование уважительного отношения к армии и силовым структурам, популяризацию службы в армии как почетной миссии и конституционной обязанности;

рост общественной поддержки оборонного сектора экономики, укрепление позитивного имиджа Беларуси как страны с сильной обороной.

Цель: содействие укреплению национальной безопасности через гражданско-патриотическое воспитание, общественные инициативы и поддержку инноваций в сфере обороны.

Задача 1. Формирование модели участия гражданского общества в военно-патриотическом воспитании молодежи.

Ключевые инструменты:

проектная деятельность – проведение мероприятий, направленных на повышение мотивации и престижа военной службы, вовлечение граждан в мероприятия гражданско-патриотической направленности;

общественные инициативы в молодежной среде – встречи с ветеранами, взаимодействие с военно-патриотическими клубами, воинскими частями и военно-учебными заведениями;

волонтерские акции – поддержка культурных проектов и военно-патриотических мероприятий, формирующих уважение к армии и силовым структурам.

Задача 2. Выработка инструментария общественной поддержки армии как способа повышения обороноспособности нации.

Ключевые инструменты:

общественные инициативы – вовлечение в общественную деятельность военнослужащих и их семей, содействие развитию программ социальной защиты военнослужащих;

экспертные площадки – обеспечение сохранения исторической правды и памяти о героическом подвиге белорусского народа в годы Великой Отечественной войны;

проектная деятельность – поддержка мероприятий по продвижению ценностей защиты Родины, принципов коллективной безопасности, поддержанию высокого уровня защищенности личности, общества, государства.

Задача 3. Содействие развитию оборонного сектора посредством вовлечения гражданского общества в процесс поддержки технических и социокультурных инноваций.

Ключевые инструменты:

информационные кампании – освещение достижений белорусских оборонных предприятий;

общественные инициативы – поддержка внедрения инноваций в оборонном секторе экономики (беспилотные системы, цифровые технологии);

экспертные площадки – укрепление позитивного имиджа Беларуси как страны с сильной обороной, разъяснение неизменной миролюбивой политики государства в обеспечении и сохранении мира.

Взаимодействие: Министерство обороны, Министерство внутренних дел, Министерство по чрезвычайным ситуациям, Государственный пограничный комитет, Государственный военно-промышленный комитет.

Ожидаемые результаты: укрепление патриотизма и доверия к армии, повышение вовлеченности молодежи в военно-патриотические инициативы, рост общественной поддержки оборонного сектора экономики, укрепление позитивного имиджа Беларуси как страны с сильной обороной.

Общественная инициатива 7.

Содействие повышению туристической привлекательности Республики Беларусь и реализации туристического потенциала страны.

Основной акцент сделан на содействии развитию туристического потенциала Беларуси через общественные инициативы, культурные проекты и продвижение ее имиджа как современной, открытой и привлекательной для посещения страны, предполагающие:

формирование потребности во внутреннем туризме, рост внутреннего и внешнего туризма;

повышение качества туристических услуг и инфраструктуры, содействие развитию агроэкологического туризма на базе уникальных природных объектов регионов;

вовлечение молодежи и местных сообществ в развитие туризма.

Цель: содействие развитию туристического потенциала Беларуси через общественные инициативы, культурные проекты и продвижение ее имиджа как современной, открытой и привлекательной страны.

Задача 1. Содействие формированию и продвижению имиджа страны как привлекательного культурно-туристического объекта, продвижение национального туристического бренда.

Ключевые инструменты:

информационные кампании – продвижение туристических маршрутов и брендов, популяризация точек притяжения культурного наследия, укрепление позиций белорусской культуры на международной арене;

общественные инициативы – содействие внедрению цифровых сервисов для туристов (онлайн-карты, мобильные приложения);

волонтерские акции – поддержка культурных и туристических проектов, фестивалей, выставок, ярмарок и этно-туристических мероприятий.

Задача 2. Содействие развитию туристической инфраструктуры и агроэкологического туризма средствами гражданско-инициативного участия на базе уникальных природных объектов регионов.

Ключевые инструменты:

экспертные площадки – содействие разработке национальных и региональных маршрутов путешествий, раскрывающих уникальную природу, богатую историю и культурное наследие страны;

проектная деятельность – поддержка локальных туристических проектов и инициатив местных жителей по развитию этно-, эко- и агротуризма;

общественные инициативы – содействие созданию и продвижению информационных проектов о туристических маршрутах и достопримечательностях.

Задача 3. Вовлечение местных сообществ и молодежи в процесс повышения туристической привлекательности Беларуси.

Ключевые инструменты:

общественные кампании – популяризация внутреннего туризма, пропаганда перспективных направлений развития туристической отрасли;

общественные инициативы – содействие созданию молодежных программ для подготовки волонтеров-экскурсоводов;

волонтерские акции – помощь в благоустройстве туристических объектов и зон отдыха, вовлечение граждан в благоустройство туристических объектов.

Взаимодействие: Национальное агентство по туризму, Министерство культуры, Министерство образования.

Ожидаемые результаты: рост внутреннего и внешнего туризма, повышение качества туристических услуг и инфраструктуры, укрепление имиджа Беларуси как открытой и привлекательной страны, вовлечение молодежи и местных сообществ в развитие туризма.

Заключение

Настоящая Программа является комплексным вкладом в реализацию приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы. Она отражает стремление организации к консолидации общества, укреплению единства народа и государства, а также к практическому участию граждан в достижении национальных целей.

Реализация программы позволит вовлечь широкие слои населения в развитие страны, повысить доверие к государственным институтам и создать устойчивую модель взаимодействия общества и власти.

Опираясь на патриотизм, историческую память белорусского народа, его традиционные ценности, передовые достижения страны и созидательную энергию народа, наше объединение обеспечит надежный фундамент для уверенного движения страны вперед к новому качеству жизни в сильном, независимом и процветающем государстве.

РОО «Белая Русь» подтверждает свою готовность к активному участию в реализации стоящих задач, к постоянному мониторингу эффективности и к совместной работе с государственными органами, бизнесом и гражданами ради будущего Беларуси.